



## COMUNICATO STAMPA

### **Centric Software raggiunge il traguardo degli 800 progetti PLM**

*Retailer di beni di consumo, marchi e produttori di oltre 50 paesi che vendono 1,5 trilioni di dollari di merci beneficiano di una più rapida e ottimizzata go-to-market di prodotto*

**CAMPBELL, Calif., 25 gennaio 2024** – [Centric Software®](#), che prosegue il proprio straordinario percorso di crescita, è lieta di celebrare il traguardo di 800 implementazioni di Centric PLM™. Centric Software fornisce una solution experience dal concept al consumatore che copre sia le fasi di preparazione pre-season che di commercializzazione in-season ad aziende di beni di largo consumo come moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, per la pianificazione, progettazione, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, pricing, allocazione, vendita e replenishment di prodotti.

Nel contesto delle recenti sfide del mercato, come l'incertezza economica, le interruzioni nella supply chain, l'eccesso di scorte derivante dal COVID, la volubilità dei consumatori e la forte concorrenza, è urgente che i retailer, i marchi e i produttori snelliscano le operazioni e riducano il costo del venduto (COGS), massimizzando al contempo il prezzo di vendita. In aggiunta la globalizzazione dei portafogli di prodotti e la riduzione del time-to-market, genera pressione affinché ogni SKU sia profittevole, con un minimo margine di errore.

Pur dovendo far fronte a fattori esterni, le aziende devono comunque essere anche attente a sostenibilità, tracciabilità e conformità. Il PLM funge da base digitale che promuove l'efficienza operativa, abbassa i costi e riduce il time-to-market. Il PLM è una tecnologia di base che le aziende sfruttano per raggiungere obiettivi strategici quali incrementare l'agilità, avvicinarsi ai consumatori e produrre ciò che le persone

desiderano, così come essere globalmente più reattivi per affrontare con successo l'incertezza.

Gli utenti di Centric PLM spaziano dai marchi emergenti alle grandi aziende internazionali con una numerosità che va da 5 a 15.000 user e una dislocazione in oltre 50 Paesi. In particolare, circa il 30% dei clienti di Centric ha sostituito un PLM legacy con Centric PLM; quasi tutti hanno eliminato o ridotto drasticamente la dipendenza dai fogli di calcolo.

Centric PLM è parte della piattaforma di soluzioni Centric, alimentata dall'intelligenza artificiale e senza soluzione di continuità, che comprende Planning, Pricing & Inventory per il retail, Market Intelligence e Centric Visual Boards™, che funge da spazio di lavoro visivo interattivo, collegando team, processi e sistemi per offrire assortimenti competitivi incentrati sul consumatore. Ciascuna di queste soluzioni può essere utilizzata separatamente o di concerto con altri sistemi di Centric o esterni.

Vantaggi concreti hanno dimostrato che i clienti di Centric PLM hanno sperimentato:

- Riduzione del time to market dal 40 al 60%.
- Miglioramento della produttività dal 10 al 50%.
- Miglioramento delle pratiche di sostenibilità con tracciabilità delle emissioni di CO2 e dei materiali, gestione delle certificazioni dei fornitori e altro ancora.

Centric Software è fiera della propria innovazione e ha aperto la strada a un vero e proprio flusso di lavoro di progettazione e sviluppo 3D-agnostico e completamente digitale, che vede integrazioni con diverse soluzioni leader di beni tessili e durevoli 3D, come Clo, Optitex, Browzwear, Vizoo, SOLIDWORKS, Rhino 3D Alvanon e Adobe. Inoltre, i clienti di Centric hanno a disposizione integrazioni con oltre 80 diversi sistemi ERP. Ogni anno, diversi aggiornamenti dei prodotti offrono innovazioni orientate dal mercato e guidate dal Centric Customer Advisory Board, uno spaccato trasversale di leader di settore con una forte base di utenti che rappresenta oltre 1.000 marchi in tutto il mondo.

Centric Software è fortemente sostenuta dalle principali società di analisi e, nel corso degli anni, è stata premiata con diversi riconoscimenti di Frost & Sullivan, con *4 Just Style Excellence Awards* e con *3 Just Food Excellence Awards*.

Chris Groves, CEO di Centric Software, afferma: "Siamo grati a tutti i nostri clienti-partner che si sono uniti a noi per il loro percorso di trasformazione digitale. L'entusiasmante evoluzione della nostra offerta di prodotti in soluzioni all'avanguardia basate sull'AI che aggiungono funzionalità di pricing, pianificazione, inventario e altro ancora, porta a un altro livello le nostre capacità PLM ". Le innovazioni di Centric nella moda, nell'outdoor, negli alimenti/cosmetici, nei beni di consumo e nella vendita al dettaglio creano un insieme unico di strumenti per massimizzare la redditività, consentendo al contempo di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità".

[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)

[Richiedi una demo](#)

Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dal concept al lancio di prodotto alle aziende di beni di consumo in ambito moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, largo consumo, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, per pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, pricing, allocazione, vendita e replenishment di prodotti.

La soluzione di punta di Centric Software, Centric PLM™, consente di risparmiare costi e ottenere efficienza ottimizzando l'esecuzione di prodotto, dall'ideazione allo sviluppo, all'approvvigionamento e alla produzione. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce

funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing & Inventory™ sfrutta l'AI per migliorare margini e profitti influenzando la domanda tramite un'ottimizzazione dei prezzi e delle scorte, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione. Centric Market Intelligence™ è una piattaforma di market insight guidata dall'intelligenza artificiale che consente di prendere decisioni informate sui dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti, nonché alle tendenze e ai comportamenti di acquisto dei consumatori. Le Centric Visual Boards™ elaborano dati fruibili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adeguati ai consumatori.

Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi di settore e i riconoscimenti appaiono regolarmente citato nei report e nelle ricerche dei maggiori analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Media Contacts:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, <mailto:jforsythe@centricsoftware.com>

EMEA: Kristen Salaun-Batby, <mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com>

APAC: Lily Dong, <mailto:lily.dong@centricsoftware.com>